

TOBACCO IS CHANGING

Conozca los productos

El consumo de cigarrillos puede estar disminuyendo entre los jóvenes de Missouri, pero los nuevos productos del tabaco, menos reconocibles, están ganando popularidad. Y eso no es bueno, porque no existe productos del tabaco seguros.

Cigarrillos electrónicos (E-Cigarettes)

Los dispositivos electrónicos para fumar, o "vapes", tienen muchas formas y tamaños, y su uso se ha disparado entre los jóvenes de Missouri.



Cigarritos y puritos (Little Cigars and Cigarillos)

Tabaco rallado y enrollado en papel u hojas de tabaco, puros, puros pequeños y cigarritos de diferentes tamaños y sabores.

Tabaco sin humo (Smokeless Tobacco)

Productos sin humo como dip, snus y masticables no son seguros. Ellos todavía contienen nicotina y otros peligroso, cancerígeno productos químicos.



TOBACCO IS CHANGING

Cuidado con la nicotina disfrazada

¿Una forma de mantener enganchados a los niños? Evitar que los adultos se enteren de que los jóvenes que cuidan son adictos, con nuevos productos diseñados específicamente para parecerse a objetos cotidianos.



Formas y colores de juguete

Muchos cigarrillos electrónicos tienen formas elegantes, colores divertidos, y pueden parecerse a hilanderos y otros juguetes pequeños.



Productos de imitación

Es fácil confundir los productos del tabaco con objetos cotidianos como compactos de maquillaje, memorias USB o bolígrafos.



Imitadores de caramelos

Con colores jugosos y envases ingeniosos, los productos del tabaco pueden parecerse a latas de caramelos de menta, paquetes de chicles, caramelos de goma, etc.



Sigiloso wearables

Ahora están integrando dispositivos de vapeo en artículos que llevan los jóvenes, como mochilas, sudaderas y relojes inteligentes.



Engañoso envíos

Pocos minoristas en línea verifican la edad, y muchos prometen paquetes sencillos y facturas y etiquetas de envío imprecisas.

TOBACCO IS CHANGING

Cuidado con los sabores de caramelos que tientan a los niños

¿Son tentadores los sabores de tabaco como cereza, uva, cerveza de raíz y algodón de azúcar? muy tentador. Según la Encuesta Nacional sobre el Tabaquismo en Jóvenes de 2022, el 85 % de los estudiantes de secundaria y preparatoria de EE. UU. usan cigarrillos electrónicos con sabor, siendo los desechables el dispositivo más común.¹ Los desechables son el dispositivo más común.¹ A pesar de las nuevas restricciones federales, estos peligrosos productos con sabor todavía están en el mercado:



Mentol

La sensación refrescante del mentol y su sabor a menta cigarrillos, vaporizadores, tabaco sin humo y los puros más fáciles de consumir y más difíciles de dejar.



Desechables de sabores

Los cigarrillos electrónicos desechables pueden ofrecer cientos de y adictivas bocanadas de nicotina. También son baratos, están disponibles y cada vez más populares.



E-líquidos de sabores (Flavored E-liquids)

Los líquidos electrónicos y los cartuchos de vapeo recargables enganchan a los niños con miles de sabores, como galletas graham, paleta de hielo, cereza limeade, y osito de goma.



Cigarrillos y puros aromatizados

Vendidos individualmente o en paquetes de dos a veinte cigarros, los jóvenes pueden obtener una dosis de sabor dulce por solo unos pocos dólares en la tienda de conveniencia.



Tabaco sin humo aromatizado

Los productos sin humo con sabor a menta o fruta suelen envasados en latas y bolsas que parecen caramelos. Incluso hay palillos de dientes con nicotina.

¿Qué puede hacer usted?

Apoyar los ambientes libres de tabaco y las políticas de prevención

Podemos reaccionar a los problemas de tabaco de Missouri, o podemos adoptar políticas proactivas que trabajar juntos para prevenir el consumo de tabaco. Usted puede ayudar. Visita TobaccolsChangingMO.org para conectarse con una coalición local y averiguar cómo puede apoyar políticas integrales sobre el tabaco en Missouri.

Escanee el código QR con la cámara del teléfono para obtener más información.



Obtenga más información sobre la próxima generación de productos de tabaco peligrosos y engañosos en TobaccolsChangingMO.org

